

Catálogo: Punto de Encuentro Galería-Clientes

por / by Zenaido Vázquez



UNA AMPLIA Y ATRACTIVA muestra de pintura, escultura, gráfica y fotografía de 22 destacados artistas plásticos se exhibe en la Galería Arte Contemporáneo SMA. La muestra nos habla de gustos, emociones, discursos, materiales, colores, texturas y vivencias que sus creadores depositaron en ellas con la finalidad de estimular la sensibilidad del espectador. Una invitación a mirar, en la que una vez no basta. Pero, ¿qué debemos ver?

En este ejercicio de mirar, además de la obra,

debemos buscar la firma de los autores. Desde hace muchos años, se trata de la forma más conocida y aceptada para establecer la autenticidad y originalidad de las mismas. La firma es el sello final de los artistas y refleja mucho de su personalidad. El mercado del arte, por su parte, la ha implementado como un registro de sus creadores y como un mecanismo de valoración económica, de posesión o propiedad de la misma.

Por estas razones, la Galería Arte Contemporáneo SMA ha puesto especial cuidado de incluir la firma de los artistas en el diseño de su catálogo

2015; un punto de encuentro entre la galería y sus clientes a la hora de invertir. Las características de las obras: técnica, medidas, fechas, fotografías, firmas, criterios y apreciación estética son y seguirán siendo los principales revalorizadores de las mismas. "El catálogo es el sueño de cualquier colección o, mejor dicho, es la colección como concepto puro", como lo señala el investigador Victor Stoichita.



A SPACIOUS AND ATTRACTIVE sample of paintings, sculpture, graphics and photography from 22 renowned artists are exhibited in Galería Arte Contemporáneo SMA. Sample speaks about taste, emotions, speeches, materials, colors, textures and experiences that their creators deposited in them in order to promote awareness of the viewer. An invitation to look at it is not enough. But what should we do?

In this exercise of looking, in addition to the work, we must seek the sign of the authors. For many years, it is the most widely way known and accepted to establish the authenticity and originality of them. The sign is the ultimate stamp of artists and reflects much of his personality. The art market, meanwhile, has implemented as a record of their creators and as a mechanism for economic valuation, possession or ownership of it.

For these reasons, Galería Arte Contemporáneo SMA has been careful to include the sign of artists to design its 2015 catalog; a meeting point between the gallery and its customers when it comes to investing. Characteristics of the work: technique, measurements, dates, photographs, signatures, criteria and aesthetic appreciation are and still be the principal values. "The catalog is the dream of any collection or, better, the collection is as pure concept," says the researcher Victor Stoichita.

